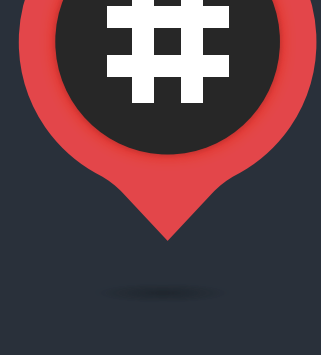




Hashtag: Uma Forma Fácil e Rápida de Atingir Sua Audiência



#OQueÉ
O símbolo # inserido antes de uma palavra faz com que ela se torne um link de pesquisa onde todos as postagens daquele assunto são reunidas.

#Vantagens



Hashtags aumentam a chance de seu negócio ser encontrado.



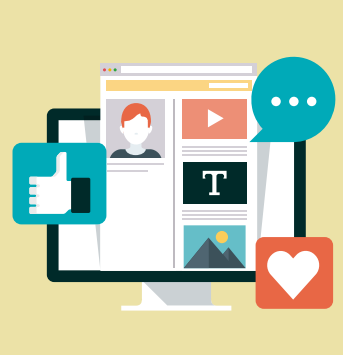
Tornam mais fácil acompanhar novidades e tendências do seu mercado.



Melhoram o engajamento da audiência.



Imediatamente ligam um post a um grupo de pessoas interessadas.



Permitem que você libere notícias para um grupo inteiro interessado ao mesmo tempo.



Permitem acompanhar seu desempenho e analisar as métricas.

#ComoUsar

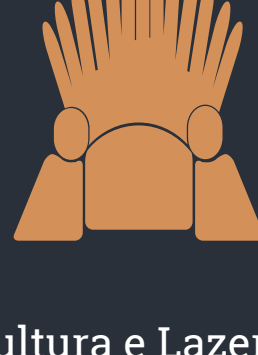
Para falar sobre:



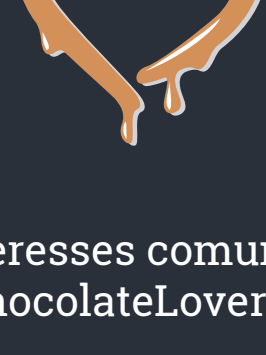
Eventos nacionais e mundiais #WorldCup



Feriados e Celebrações #MerryChristmas



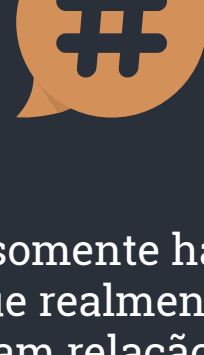
Cultura e Lazer #GameofThrones



Interesses comuns #ChocolateLovers



Hashtags populares #tbt



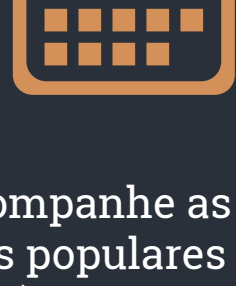
Use somente hashtags que realmente tenham relação com suas postagens, se não pode ser interpretado como spam.



Usar hashtags demais também é visto como spam e tira credibilidade da postagem.



Use hashtags relevantes para o seu nicho de mercado.



Acompanhe as hashtags populares (trending) e utilize-as quando forem relacionadas à sua marca para atrair mais público.



Crie uma hashtag que represente sua marca e sua audiência facilmente identifique.



Cuide do conteúdo da sua legenda de publicação, hashtags não o substituem.



Mantenha sua postagem pública para que seu conteúdo com hashtags apareça nas buscas.



Tenha certeza que você sabe a que hashtag significa e que ela não pode ser interpretada de outra forma.

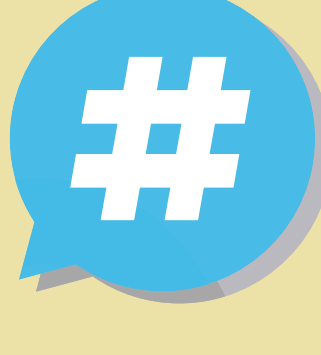


Uma boa hashtag é simples, fácil de lembrar e única.

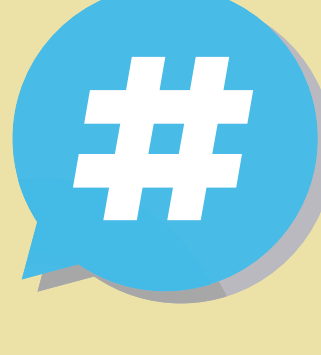


Acompanhe o desempenho das suas hashtags.

#VocêSabia?



Tweets com hashtags têm 2X mais engajamento do que sem.



Tweets com mais de duas hashtags tem um engajamento 17% menor.



No Instagram, as postagens com cerca de 11 hashtags tem mais engajamento.



No Facebook quanto menos hashtags, maior o engajamento.

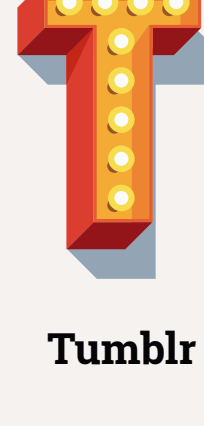
Outras Plataformas que aceitam hashtags:



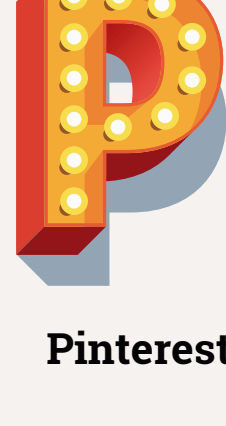
Google



Google +



Tumblr



Pinterest



Youtube

